

Linee guida per la diffusione della Social Card

Obiettivo: Promuovere il progetto attraverso i canali ufficiali dei partner per coinvolgere più studenti possibile.

Cosa fare:

- **Pubblicare** la social card su almeno uno dei canali istituzionali (sito web, Facebook, Instagram, LinkedIn, newsletter).
- **Accompagnare** la card con il seguente testo:

"Conneessioni Rurali rappresenta il cuore operativo dell'Accademia Rete PAC, fondandosi su un'architettura progettuale che integra tre pilastri strettamente interconnessi: Formazione, Ricerca-Azione, Divulgazione. Accademia Rete PAC è l'iniziativa quadro promossa dal Ministero dell'Agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, mentre Conneessioni Rurali ne costituisce il percorso formativo concreto dedicato agli studenti universitari. Conneessioni Rurali è un percorso formativo in 3 fasi. La prima fase (corso e-learning 48h) è aperta a tutti. La seconda fase (laboratori pratici, mini-camp in Puglia e Lombardia, e opportunità di networking avanzato con professionisti del settore agricolo) sarà offerta a 6-7 studenti per Regione, previo superamento del test di valutazione".

Quando pubblicare:

- Il prima possibile compatibilmente con il Piano editoriale di ciascun ente;
- Nuovamente una settimana prima dell'evento, il 9/12/2025
- Nuovamente il 15/12/2025

Link utili da includere

- Sito ufficiale del progetto: <https://www.accademiaretepac.it/>
- Altro sito ufficiale del progetto: <https://www.reterurale.it/conneessionirurali>